

レパルス友の会 ブランドセールのご案内資料

株式会社**REPULSE**

株式会社レパルスとは

株式会社レパルスは、会員制催事を企画、主催、運営する会社です。
会員の皆さまの豊かなライフスタイルの実現を応援するため、
アパレル商品を中心に、生活雑貨、食品などの「価値ある商品」を
「お手頃な価格」でご提供いたします。
多彩なご協力企業様と連携し、会員の皆さまにご満足いただける
催事を実現いたします。

会社概要

会 社 名	株式会社レパルス
所 在 地	東京都江東区有明3丁目6番11号 T F Tビル
資 本 金	3, 0 0 0万円
設 立	2 0 2 1年 1月 6日
代 表 者	大西 昭範
事 業 内 容	各種イベント企画、開催、運営
問い合わせ	TEL: 03-3599-3045 URL: https://www.repulse.co.jp

レパルス友の会ブランドセールの会員構成

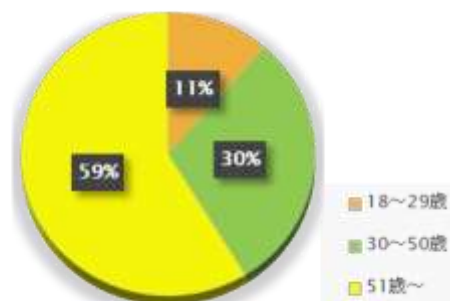
エリア	会員数
東京	98,710
大阪	38,200
神奈川	33,492
名古屋	19,136
京都	14,667
埼玉	12,685
千葉	10,263
神戸	7,710
北海道	1,703
他	120,000
合計	356,566

※2024年現在

性別比率



世代別比率



主な出店ブランド

POLA

MOUSSY

RENOWNINX

FLANDRE CO., LTD.

H·L
COTE D'AZUR

renoma
PARIS


element of
SIMPLE LIFE

SLY



D'URBAN

Samantha Thavasa


Aquascutum
LONDON

stanley blacker
new york

blancvert



RODEO CROWNS
WIDE BOWL

mila schön

主な会場の実績

		開催回数	使用坪数	来場実績 (最大値)名	来場実績 (平均値)名	売上実績 (最高値)千円	レジ単価 (最高値)円
東日本	五反田TOC	18	1,570～ 140	9,179	5,362	46,610	15,266
	東京流通センター (TRC)	6	1,355～ 600	3,531	2,670	35,601	16,156
	都立産業貿易センター 台東館	5	1,200～ 453	3,570	2,408	24,168	11,316
	パシフィコ横浜	10	2,000～1,000	4,351	3,479	33,338	15,137
	埼玉スーパーアリーナ	3	2,300	5,163	4,856	53,019	14,877
西日本	京都市勧業館 みやこめっせ	12	1,100～ 800	3,444	2,631	35,393	17,542
	マイドームおおさか	10	1,162～ 575	4,757	3,215	51,463	17,912
	OMM	4	867	3,300	2,840	27,370	16,276
	神戸 国際展示場	7	1,150～ 900	2,203	1,861	25,675	17,954
	名古屋 吹上ホール	7	1,100～1,000	3,575	2,828	33,929	16,027

レパルス友の会ブランドセール 開催会場予定の内訳

・小規模

会場：～400坪前後

来場者：～2,000名

出店社：20社～

売上規模：～20,000千円

対象会場：大田区PIO、TRC(第二展示場)、ベルサール汐留、ウインクあいち

・中規模

会場：500坪前後～

来場者：2,000名～

出店社：30～60社

売上規模：20,000～40,000千円

対象会場：京都市勧業館(みやこめっせ)、マイドームおおさか(3階)、アクセス札幌、OMM、
ベルサール高田馬場、くすのきホール(所沢市)、都立産業貿易ホール台東館、浜松町館
神戸国際展示場、タイセイグループ習志野物流センター

・大規模

会場：1,000坪前後～

来場者：4,000名～

出店社：60社～

売上規模：40,000千円～

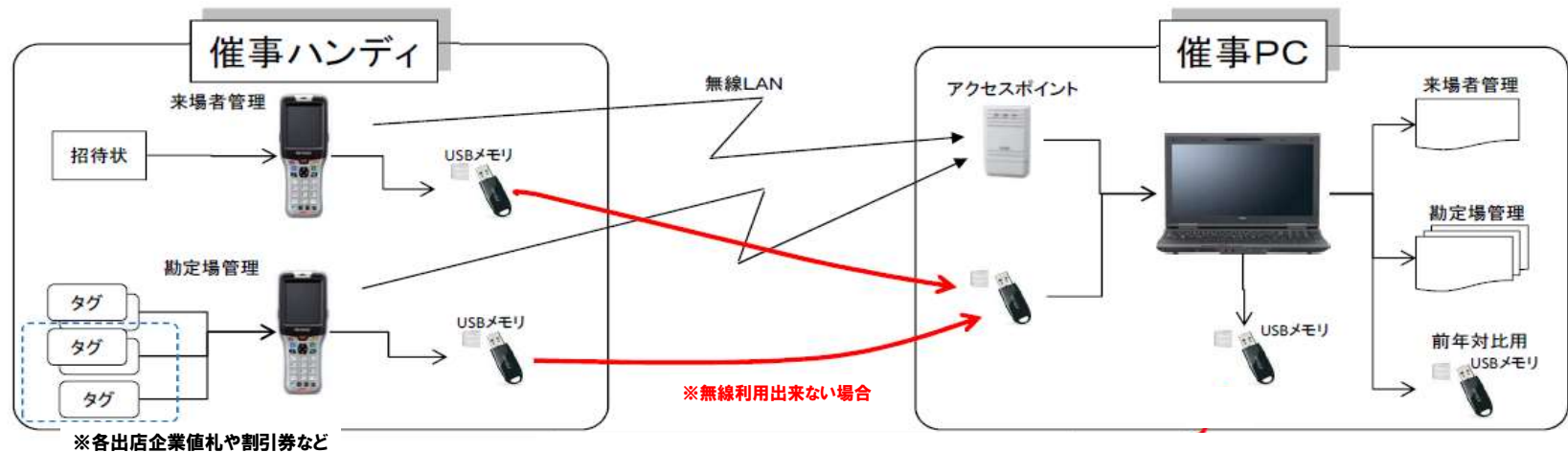
対象会場：TOCビル(五反田13階イベントホール)、パシフィコ横浜、埼玉スーパーアリーナ、
マイドームおおさか(1階&2階)、名古屋吹上ホール、TRC(第一&第二展示場)

催事会場の様子



集中レジシステムについて

会員をバーコード管理し、DMやSNSに表示したバーコードを読み取ることにより、来場、滞留、購入時間、購入商品をデータ化しています。また、各出店企業様を番号管理し、商品値札をスキャンすることで売上げの集計管理をいたします。



ご出店にかかわる費用について

出店料は、いただきません。（※ブース貸方式は除く）

ご出店いただく際のご負担いただく経費は、物流費、什器費、人件費と
値札代（別途配送費）となります。

当社の売上げ管理と手数料について

レパルス催事におけるアパレルエリアの売上げは、当社が独自開発した
集中レジシステム（スーパーマーケット形式）を導入しております。

そのため、当社で発行する値札を販売商品に付けていただくことにより、
貴社の売上げ金額を自動で算出し、売上げ手数料をお支払いいただきます。

※食品雑貨コーナーについては別紙参照

取引形態について

①出店方式(基本)

出店者様で設営、販売、撤収をしていただきます。

アパレルエリア＝集中レジ(スーパーマーケット方式)

食品雑貨エリア＝各日終了後納金

手数料(個別契約)分と、一部什器代を差し引き、開催月20日締めの翌月末日に指定口座にお振込みいたします。

②委託方式

各社様からご送付いただいた商品を当社が、設営、販売、撤収をいたします。

アパレルエリア＝集中レジ(スーパーマーケット方式)

食品雑貨エリア＝基本無し

手数料(個別契約)分と、一部什器代を差し引き、開催月20日締めの翌月末日に指定口座にお振込みいたします。

③卸方式

卸可能な商材を当社が発注、買取、販売をしていただきます。

販売上代の % (個別契約) で買い取りをいたします。

イベント終了後の月末締め翌月末日に指定口座にお振込みいたします。

④ブース貸方式

出店者様で設営、販売(営業)、撤収をしていただきます。

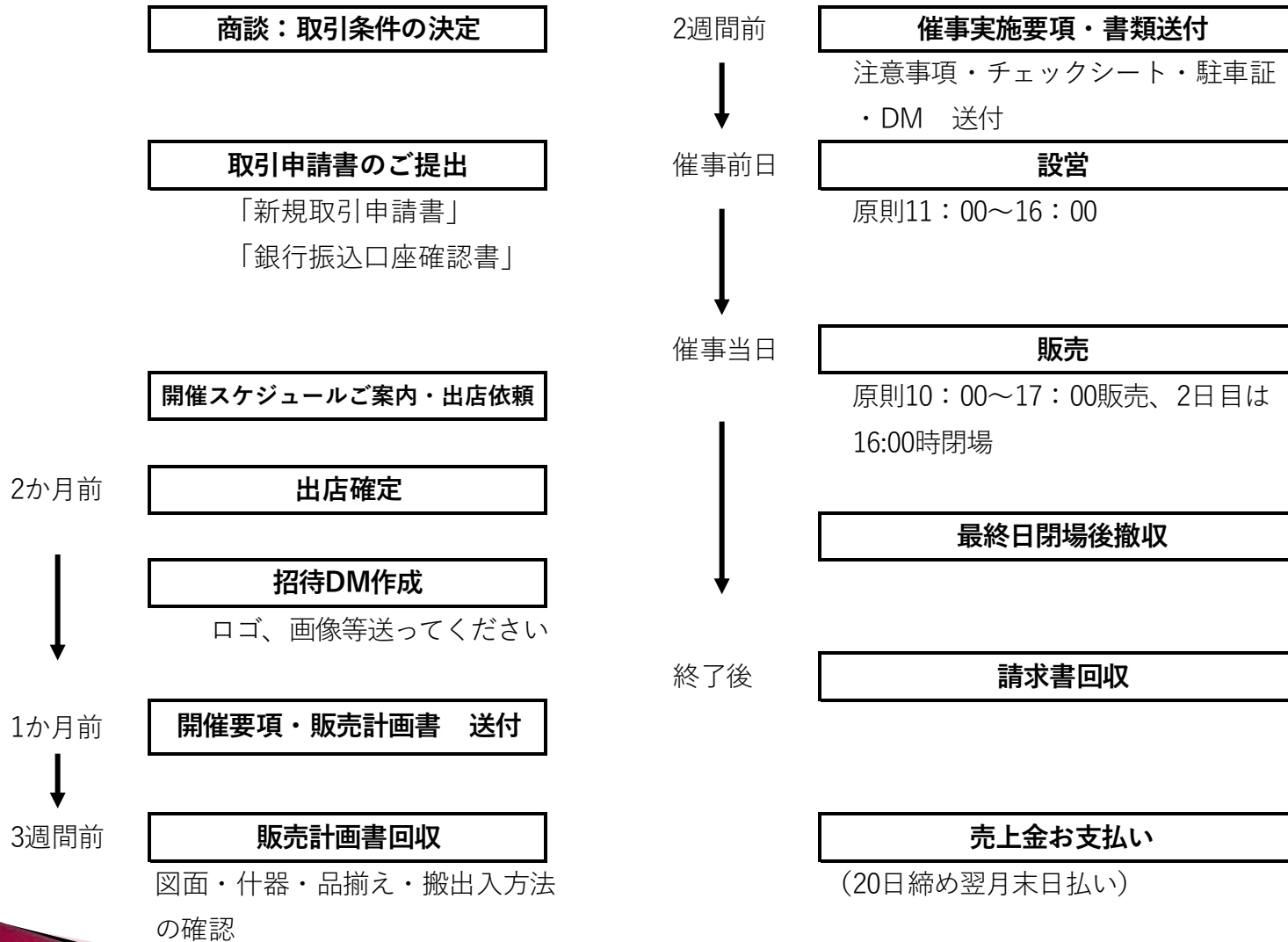
売上金の手数料はございません。

ブース賃料として、1坪(販売台1台換算¥10,000×開催日分)を開催月の末日に当社指定口座にお振込みいただきます。

※催事開催時について

- ・使用什器のセッティング、撤収は弊社が準備、対応いたします。
- ・釣銭につきましては、各出店者でご用意をお願いいたします。(両替対応は可)
- ・会場毎の個別使用ルールがある場合は、弊社より事前にご連絡いたします。

レパルスブランドセール ご出店までの流れ



登録して お得な情報をいち早くゲットしよう！！



レパルス Instagram



LINE 公式アカウント

詳しいお問い合わせは

- | | | |
|-----------------------------|---------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 柏木 | 070-3988-3658 | hiroshi.kashiwagi@repulse.co.jp |
| <input type="checkbox"/> 金子 | 070-3988-3659 | tadashi.kaneko@repulse.co.jp |
| <input type="checkbox"/> 梶谷 | 070-3988-3666 | kasumi.kajitani@repulse.co.jp |